

# La mitad de los alumnos de bachillerato no sabe qué carrera cursar a tres meses de elegirla

Un estudio revela la desorientación de los estudiantes y el desajuste en las salidas profesionales

MARTA AGUIRREGOMEZCORTA, Madrid. Casi la mitad, el 48%, de los alumnos de bachillerato no sabe qué quiere estudiar a tan sólo tres meses de tener que afrontar esta decisión. Un 50% afirma que elegirá sus estu-

dios por vocación, mientras que un 26% tendrá en cuenta las posibles salidas profesionales. Un informe de la Fundación Universidad-Empresa asegura que existe un desajuste entre la oferta y la demanda de empleo entre

los universitarios. Mientras que cada titulado en enseñanzas técnicas tiene tres ofertas de empleo a su disposición, la mitad de los demás graduados no dispone de oportunidades laborales acordes con su formación.

Los alumnos de bachillerato están desorientados sobre su futuro académico y laboral. No saben qué quieren estudiar pero tampoco qué salidas profesionales tendrán si estudian una carrera u otra. Así lo constata el informe *La necesidad de acciones de orientación para adecuar la oferta y demanda de estudios universitarios al mercado laboral*, elaborado por la Fundación Universidad-Empresa. El informe recoge cifras procedentes de otros estudios y hace un recorrido sobre diferentes aspectos del sistema universitario español y de las ofertas de empleo para los recién licenciados. La Fundación Universidad-Empresa integra a las 13 universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid, a la Universidad de Educación a Distancia (UNED), así como a la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

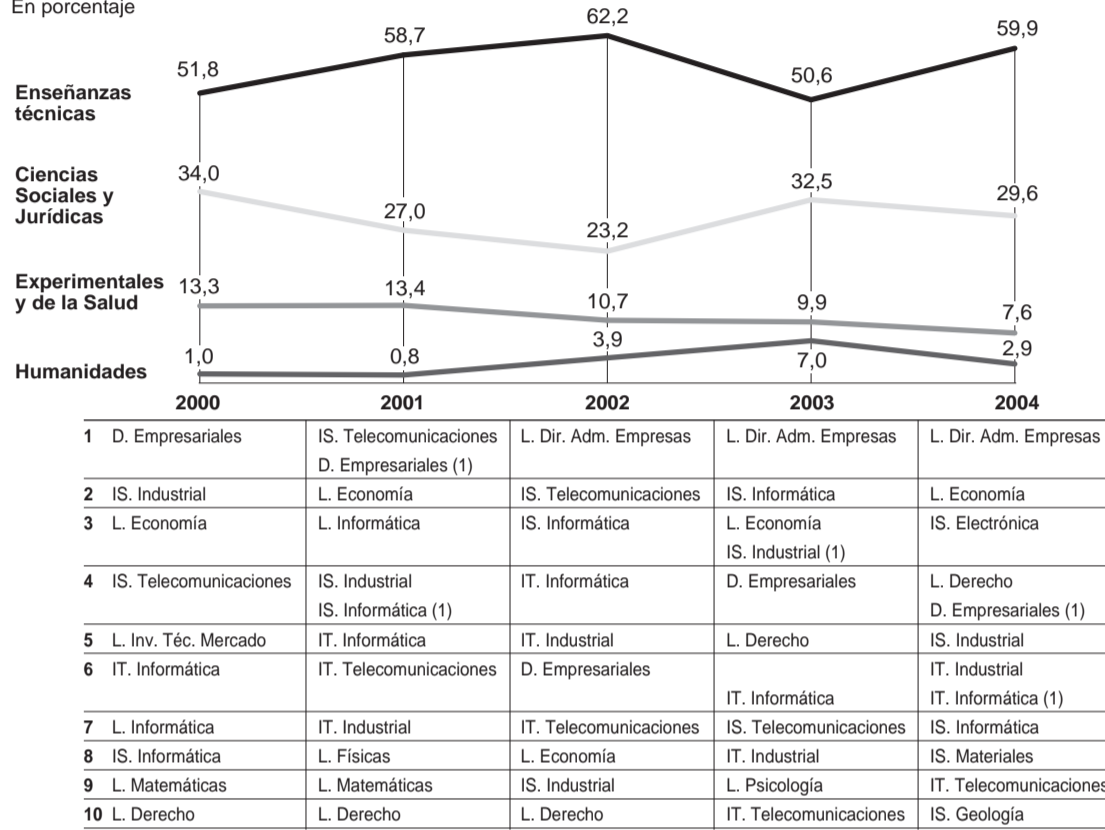
Estas son las principales conclusiones del estudio:

► **Desorientación.** Uno de cada dos alumnos de 2º de bachillerato no sabe lo que quiere estudiar a tres meses de tener que elegir su futuro académico, según el *Informe de la Opinión de los Estudiantes Preuniversitarios sobre la Universidad Española*, de la fundación IUVE. La mitad de los estudiantes asegura que elige sus estudios por vocación, aunque sólo el 29% desea cursar estudios universitarios para ver cumplida esa vocación. Un 26% de los alumnos tiene en cuenta las posibles salidas profesionales, mientras que un 62% desea cursar estudios universitarios porque creen que podrán obtener un empleo mejor.

Otro estudio, el *Informe Pigmalión*, de 2003, señala que un 37% de los universitarios han es-

## Las titulaciones más demandadas

En porcentaje



1 D. Empresariales	IS. Telecomunicaciones D. Empresariales (1)	L. Dir. Adm. Empresas	L. Dir. Adm. Empresas	L. Dir. Adm. Empresas
2 IS. Industrial	L. Economía	IS. Telecomunicaciones	IS. Informática	L. Economía
3 L. Economía	L. Informática	IS. Informática	L. Economía IS. Industrial (1)	IS. Electrónica
4 IS. Telecomunicaciones	IS. Industrial IS. Informática (1)	IT. Informática	D. Empresariales	L. Derecho D. Empresariales (1)
5 L. Inv. Téc. Mercado	IT. Informática	IT. Industrial	L. Derecho	IS. Industrial
6 IT. Informática	IT. Telecomunicaciones	D. Empresariales	IT. Informática	IT. Industrial IT. Informática (1)
7 L. Informática	IT. Industrial	IT. Telecomunicaciones	IS. Telecomunicaciones	IS. Informática
8 IS. Informática	L. Físicas	L. Economía	IT. Industrial	IS. Materiales
9 L. Matemáticas	L. Matemáticas	IS. Industrial	L. Psicología	IT. Telecomunicaciones
10 L. Derecho	L. Derecho	L. Derecho	IT. Telecomunicaciones	IS. Geología

(1): Titulaciones al mismo nivel de demanda. D: diplomatura. L: licenciatura. IT: ingeniería técnica. IS: ingeniería superior.

Fuente: Fundación Universidad Empresa.

EL PAÍS

tudiado carreras con escasas salidas profesionales sin saberlo y que el 87% desconoce las oportunidades profesionales que le brinda su carrera. El 18% de los universitarios ha cursado estudios que no coincidían con sus expectativas. Y el 62% reconoce haber equivocado su verdadera vocación.

► **Duración.** Los alumnos que han cursado titulaciones de ciclo corto (tres años) invierten una media del 49% más del tiempo previsto en finalizar su

carrera. Los de ciclo largo (4, 5 o 6 años) tardan entre un 16% y un 25% más, según la Fundación Universidad-Empresa. Por áreas de enseñanza, el 86% de los alumnos de humanidades finaliza sus estudios en el tiempo estipulado. El 54%, en el caso de ciencias sociales y jurídicas; el 40%, en el de ciencias experimentales y de la salud, y tan sólo el 23%, en el de enseñanzas técnicas.

► **Abandono.** La tasa media de abandono universitario se sitúa

en el 30%, según datos de la Conferencia de Rectores de la Universidad Española (CRUE). El abandono se produce fundamentalmente en las titulaciones técnicas, en donde se alcanza el 35%, y es prácticamente inexistente en los estudios de ciencias de la salud. Hasta un 60% de los abandonos se producen en el primer año de carrera. Un 18% asegura que no volvería a estudiar la misma carrera y un 7% de estos titulados hubiera hecho ahora estudios de formación profesional.

## El candidato que buscan las empresas

M. A., Madrid. El informe de la Fundación Universidad-Empresa establece el perfil de candidato que buscan las empresas. Éste es:

► **Idiomas.** El 95% de las compañías valoran el conocimiento de idiomas por parte de los titulados universitarios. El 92% exige que sus futuros empleados sepan inglés como primer idioma extranjero. El 39%, que hablen francés; el 21%, alemán, y el 5%, italiano como segundo idioma extranjero. Aunque de manera más minoritaria, las empresas empiezan poco a poco a valorar los conocimientos de otros idiomas tales como el portugués, holandés, árabe, chino y japonés.

► **Informática.** Las empresas aprecian sobre todo el uso de hojas de cálculo (78%), correo electrónico (77%), programas de tratamiento de textos (75%), bases de datos (72%) y navegación por Internet (67%). El manejo de programas de presentaciones para conferencias (principalmente Powerpoint) se requiere sólo en un 30% de los casos.

► **Prácticas.** La realización de prácticas durante los estudios es otro factor cada vez más valorado por las empresas (el 81%). Las prácticas realizadas en el extranjero han experimentado una importante revalorización para las compañías, pasando del 50% en 2000, al 72% en el 2004.

► **Posgrados.** Las plantillas de un 40% de las empresas cuentan con estudios de posgrados. Estas prefieren que sus empleados realicen esta formación tras unos años de experiencia laboral.

► **Movilidad.** La movilidad es un valor en alza por parte de las compañías. La disposición de residir fuera de la localidad de origen es apreciada en un 67% de las empresas.

## Desajuste entre la oferta y la demanda

M. A., Madrid. Existe un significativo desajuste entre la oferta y la demanda de universitarios en el mercado laboral. Sólo hay carencia de titulados en enseñanzas técnicas: el 55,3% de las ofertas de empleo se destinan a estos graduados, que representan el 21,6%. En el resto de las áreas hay, en cambio, exceso de licenciados. El 31% de las ofertas de trabajo se dirigen a los graduados en carreras de ciencias sociales y jurídicas (que representan el 51%). El 9% se los empleos están destinados a los licenciados en estudios de ciencias experimentales y de la salud (que son el 18%) y el 5%, a los graduados en carreras de humanidades (que son el 10%). Este desajuste es

muy llamativo en el caso de dos grupos de titulados: arquitectos técnicos y licenciados en Derecho, según el *Informe Infoempleo*.

Las ofertas de trabajo para los primeros cuadruplican el número de titulados, mientras que en el caso de los segundos sucede lo contrario. Una tercera parte de los universitarios se incorporan al mundo laboral en algún empleo que no tiene relación con la formación recibida, según estudios de la Oficina de Estadísticas de la UE (Eurostat) y de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación. Quienes logran un empleo más acorde con sus estudios sufren niveles menores de contratación temporal o a tiempo parcial.

## Las titulaciones más solicitadas

M. A., Madrid. Las diez titulaciones más demandadas en 2004 por empresas del sector privado fueron Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingeniería Superior Electrónica, Derecho y diplomado en Empresariales (en el mismo nivel de demanda), Ingeniería Superior Industrial, Ingeniería Técnica Industrial e Ingeniería Técnica Informática (en el mismo nivel), Ingeniería Superior Informática, Ingeniería Superior de Materiales, Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones e Ingeniería Superior en Geología. Estos datos están recogidos en *Guía de Empresas que Ofrecen Empleo*.

Por áreas de enseñan-

za, los estudios más demandados en 2004 fueron en Humanidades: Filología Italiana, Filología Alemana, Filología Inglesa, Filología Árabe y Licenciado en Traducción e Interpretación. En Ciencias Sociales y jurídicas: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Derecho, diplomado en Empresariales e Investigación Técnicas de Mercado. En el campo de las Ciencias Experimentales y de la Salud: Química, Matemáticas, Biología, Farmacia y Física. Y en enseñanzas técnicas: Ingeniería Superior Electrónica, Ingeniería Superior Industrial, Ingeniería Técnica Industrial, Ingeniería Técnica Informática e Ingeniería Superior Informática.

## Falta de orientación

M. A., Madrid. El informe de la Fundación Universidad-Empresa constata que existe una "significativa desorientación" de los alumnos de bachillerato a la hora de elegir su formación, tanto en los estudios universitarios como a sus posibilidades de desarrollo profesional. El estudio apuesta por potenciar actuaciones en el ámbito de la información, la orientación y el asesoramiento académico y profesional que contribuyan a un mayor equilibrio entre la oferta y la demanda laboral. Estas actuaciones deben dirigirse a distintos colectivos: desde los propios alumnos, hasta sus padres, profesores, tutores y orientadores, así como profesio-

nales de los diferentes sectores de actividad económica. La elección de los estudios por parte de los alumnos debe basarse en el desarrollo profesional que pueda llevar a cabo a lo largo de los años y no tanto en las salidas profesionales disponibles inmediatamente después de finalizar los estudios.

El informe concluye que se trata de mejorar la empleabilidad de los alumnos (sobre todo en secundaria), capacitándoles para la toma de decisiones para buscar, encontrar, mantener y progresar en su desarrollo profesional de manera que se conjuguen sus intereses, capacidades y habilidades con las necesidades del mercado de trabajo.